

Salon de la Pêche en mer : quand l'Internet des Objets permet de sauver des vies

Lyon, 13 février 2020 – La start-up lyonnaise ido-data sera présente au Salon de la Pêche en Mer à Nantes ce week-end pour présenter DIAL, dispositif d'alerte et de localisation en mer unique créé en partenariat avec la SNSM et le designer Philippe Starck.

La start-up, membre du programme French IoT de la Poste, se sert des technologies de l'Internet des Objets et du digital pour co-construire avec des partenaires experts de leurs domaines des solutions innovantes d'alerte. *"Notre objectif est avant tout de sauver des vies et nous avons pensé DIAL pour réduire au maximum le nombre d'accidents en mer. Nous souhaitons que DIAL devienne la référence sécurité sur le marché des sports nautiques et de plaisance."* explique Clara Fresnel, co-fondatrice de la start-up d'ido-data.

DIAL, un bracelet d'alerte géolocalisable qui sauve des vies

DIAL est un bracelet équipé d'une balise étanche connectée au réseau GSM/GPRS reliée aux secours en mer. Elle fonctionne dans 34 pays en Europe. Équipé de DIAL, le pratiquant d'activité nautique en détresse peut envoyer une alerte précisant ses coordonnées GPS à une personne référente à terre, équipée de l'application mobile dédiée. Celle-ci peut ensuite transmettre l'alerte aux secours en mer (CROSS N°196) depuis l'application. Grâce à une interface dédiée, les CROSS reçoivent directement la position du porteur et peuvent ainsi diriger efficacement les équipes de secours sur place. *« Grâce à DIAL, les sauvetages effectués par les Sauveteurs en Mer sont réalisés en moins de 30 minutes soit 3 fois moins que la moyenne actuelle. En développant DIAL en partenariat avec la SNSM, nous avons imaginé un moyen fiable et adapté aux activités nautiques pour faciliter la prise en charge des personnes en difficulté par les secours et ainsi limiter le nombre croissant de noyades accidentelles par an. »* conclut Clara Fresnel.

Salon de la Pêche en mer : un rendez-vous incontournable

La participation au salon nantais donnera aux fondateurs d'ido-data l'occasion de mettre en lumière cette véritable innovation dans le secteur des objets connectés, et de s'adresser directement à des visiteurs passionnés par le secteur maritime et avides de nouveautés. *"Nous sommes heureux de participer à ce salon. Cela nous permettra de rencontrer nos utilisateurs et de mieux les connaître, ainsi que de nouer de nouveaux partenariats pour étendre le réseau de distribution de DIAL"*, conclut Clara Fresnel.

A propos de DIAL

DIAL est un dispositif d'alerte et de localisation en mer unique, visant à sécuriser l'activité des pratiquants de loisirs nautiques. Conçu par ido-data en partenariat avec la SNSM et le designer P. Stark, DIAL est un bracelet équipé d'une balise étanche connectée au réseau GSM/GPRS reliée aux secours en mer. Elle fonctionne dans 34 pays en Europe.

Contacts presse

Delphine Margot
madelgofine@gmail.com
06 63 52 66 20

Clara FRESNEL
clara.fresnel@ido-data.fr